Выполнил: Аншуков Дмитрий Валентинович, 191 группа.

**Отчет по практической работе № 2**

**«Изучение автоматизированного сбора информации»**

**Цель урока**: получить навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.

**Задание для выполнения**:

1) Ознакомиться с предложенным вариантом описания предметной области.

2) Для заданной предметной области опишите устройства и методы автоматизированного сбора информации.

1. Страховая медицинская компания (СМК)

* Информация собирается из заключённых договоров с населением и лечебными учреждениями. Оттуда можно получить информацию об имени, фамилии и прочих основных персональных данных.
* Из заявки на оказание медицинских услуг можно собрать статистику страховых случаев.
* Отчётность инспектора можно предоставлять в электронном виде для бухгалтерии.
* Все переводы с бухгалтерии можно отдельно записывать, связывая их со страховыми случаями и лечебными учреждениями. Чтобы узнать самые убыльные страховые случаи и медицинские учреждения, к которым часто обращаются.
* Тоже самое для осложнений после лечения.
* То есть в случае СМК по большей части можно автоматизировать сбор и обработку статистики.

1. Агентство недвижимости

* Перевод информации о недвижимости в электронный вид, привязка недвижимости к собственнику.
* Договариваться об осмотре недвижимости можно по сети, где клиент заполнит форму со всеми необходимыми данными, которые автоматически запишутся в базу данных (БД).
* Можно парсить отзывы о недвижимости, чтобы определить те, которые необходимо инспектировать.
* Всю отчётность можно собирать автоматически.

1. Кадровое агентство

* Из резюме собираются основные данные.
* Можно оптимизировать процесс подбора работы путём создания системы «рекомендаций» вакансий для безработных на основе статистики и имеющихся данных. Кадровики из рекомендованных смогут более точно предлагать вакансии людям.
* Вакансия и трудоустроенный человек связываются и записываются в статистику по разным критериям.
* Отчётность можно формировать автоматически.

1. Компания по разработке программных продуктов

* Из договора получается вся основная информация о клиенте.
* Техническое задание (ТЗ) можно разбить на конкретные задачи в какой-нибудь системе задач и раскидать по командам. Информация о выполненных задачах будет приходить куратору.
* Отчётность можно формировать автоматически.

1. Туроператор

* Так или иначе нужна система, собирающая все возможные туры и определяющая наиболее выгодные на данный момент.
* Так же собирается информация о каждом клиенте.

**Выводы:** в ходе выполнения данной практической работы я получил навыки выбора методов автоматизированного сбора информации.